

Так создаются бестселлеры

Коллекция декоров от «Увадрев-Холдинг» обеспечивает мебельщикам сбалансированный выбор.

И надеть нечего, и в шкафу места нет. С этой проблемой часто сталкиваются не только девушки, но и, как ни странно, мебельщики. Сегодня выбор декоров на рынке России огромен. В то же время перечень хитовых декоров, которые используются для отделки мебели, довольно ограничен и практически не меняется на протяжении последнего десятилетия.

Хорошо это или плохо, до конца непонятно ни нам, плитникам, ни самим мебельщикам. Мы начали активное продвижение на рынок оригинальных трендовых декоров пять лет назад. Есть примеры точного попадания в спрос, есть не слишком удачные эксперименты: без риска в этом процессе не обойтись. Предугадать желания наших клиентов и мебельной индустрии в целом,

как оказалось, непросто. С другой стороны, производить 10 стандартных востребованных цветов и не пытаться ничего менять — это однозначно не наш путь.

Мы даём мебельщикам не просто выбор, а возможности для здоровой конкуренции.

Актуальные тенденции, крутой «стайл», эксклюзивный экстерьер — это хорошо, но когда «раскачка» декора занимает два-три года, а иногда и все пять лет, необходимо предложить такой вариант, который сможет удовлетворить большинство покупателей и занять своё место среди рыночных бестселлеров.

Вводя в фирменную линейку «Увадрев-Холдинг» более пятидесяти покрытий, мы искренне переживали, что наш «шкаф с декорами» может лопнуть. Но нет. Часть неперспек-

тивных отсеялась сама собой, часть мы принудительно вывели и продолжаем это делать, чтобы освежить коллекцию.

Да, мы, как и все, ориентируемся на модные западные веяния, но стараемся адаптировать их к российскому менталитету. Итогом такой работы является универсальность коллекции. Каждый вновь введённый декор как бы продолжает и дополняет её, гармонируя с более чем десятком других декоров.

В 2017 году за основу нашей коллекции мы взяли базовый комплекс декоров, среди которых есть как абсолютные новинки, так и уже зарекомендовавшие себя на рынке цвета и фактуры. Именно вокруг базовых декоров мы выстраиваем для мебельщиков всё новые и новые цепочки сочетаний и вариаций.

Для нас формирование нашей декорной программы — это захватывающий процесс, полный сильных эмоций и профессиональных споров. Это всегда тщательный отбор, «смакование» каждого оттенка, бескомпромиссные творческие прения. Это ассоциации, связанные с присвоением новым декорам имён. Наконец, это ассимиляция новинок, рекомендации по декорным комбинациям и восторг от того, что наши декоры нравятся мебельщикам и украшают их коллекции. Видя готовую мебель в марочных декорах от «Увадрева», мы искренне радуемся. Значит, все наши усилия не напрасны и вознаграждены. На выставке «Мебель 2017» тоже будет представлена мебель, одетая в наши декоры. Фабрики-партнёры уже оценили Дуб Ирландский и Метрополитан Грей,



Молокай

введённые нами в середине нынешнего лета. Надеемся, отзывы будут только положительными, и наши декорные новинки закрепятся на рынке.

Когда в «Увадрев» обращаются производители мебели, мы не только раскрываем перед ними все возможности нашей компании и предоставляем неограниченный выбор декоров, но зачастую помогаем в подборе декоров-компаньонов. На наших презентациях мы с особенной тщательностью рассказываем об адаптации новинок к коллекциям, выстраиваем тематические диалоги и, порой, переворачиваем устоявшиеся принципы с ног на голову. Напитавшись новыми идеями, посетители наших презентаций внедряют новые декоры более воодушевлённо или, как минимум, начинают пробовать и экспериментировать, а это уже хороший знак.

На 2018 год мы приготовили сюрприз для наших любимых партнёров. Мы вводим в коллекцию несколько новинок, способных разбавить костяк декоров - «старичков». Их преимуществом станет не только новизна и такой немаловажный фактор, как цена — базовая первая категория, но и высокие адаптивные характеристики для российского рынка.

Наши новые декоры, вроде бы, похожи на многие из уже представленных, но в то же время не лишены самобытности и индивидуальности. Молокай и Арабика Песочная — это свежие современные декоры с лёгким налётом классики. Данное предложение идёт вразрез с устоявшимися принципами продвижения «горячих» новинок. Исключая стадию стартовой «раскрутки», мы вводим оба декора в раздел «Экспресс-декоров». Продолжая тему универсальности нашей коллекции, скажем, что эти декоры не только грамотно вписались в базо-



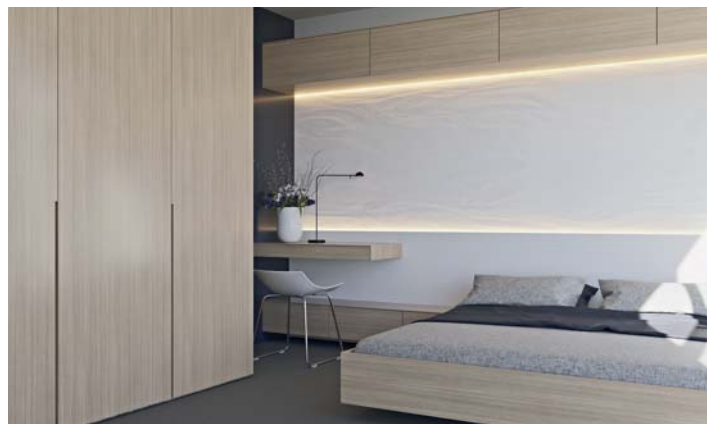
Арабика Песочная



Дуб Ирландский



Метрополитан Грей



вый арсенал, но и прекрасно дополнили его, позволяя выстраивать все более интересные варианты их применения в отделке мебели. Хотелось бы также добавить, что оба наименования будут доступны к заказам из складского запаса. Надеемся, рынок отреагирует на такое предложение положительно.

Мы по-прежнему готовы продвигать новинки, расширять ас-

сортимент и вдохновлять наших партнёров и клиентов чем-то особенным и интересным. Приоткроем завесу тайны: в наших планах — ввод ещё нескольких новых ассортиментных позиций. Но их судьба решится только после ноябрьской выставки в Москве.

Пресс-служба
«Увадрев-Холдинг»